



Inelta Sensorsysteme entwickelt, produziert und vertreibt seit mehr als 20 Jahren Standard- und kundenspezifische Sensorlösungen für verschiedene industrielle Anwendungen in den Bereichen Maschinenbau, Medizintechnik, Flugzeugbau und andere. Zusammen mit der PIL Sensoren GmbH (Erlensee bei Frankfurt/Main), einem Anbieter von Ultraschallsensorik, und der VYPRO s.r.o. (Trenčín, Slowakei) bietet die INELTA Unternehmensgruppe ein breites Produktspektrum zur Weg-, Abstands- und Positions- sowie zur Kraft-, Druck- und Neigungsmessung an.

Sie sind ein kreativer Kopf, kennen sich in der digitalen Welt aus und haben Freude daran, das Marketing bei Inelta weiterzuentwickeln? Dann unterstützen Sie uns als:

## Marketing Manager (m/w/d)

in Voll- oder Teilzeit

Standort: Taufkirchen bei München

### Aufgaben:

- Umsetzung verschiedener strategischer Projekte im Bereich Marketing
- Weiterentwicklung zielgruppenorientierter Kommunikation sowie des Corporate Designs
- Optimierung der Social-Media-Strategie, Konzeption und Redaktion, Einstellen sämtlicher Beiträge auf den relevanten Kanälen (Xing, LinkedIn, YouTube)
- Aktualisierung der Marketing-Materialien sowie Pflege der Datenblätter für das Produktmarketing
- Kontinuierliche Content-Aktualisierung und Pflege der Unternehmens-Webseiten Inelta und PIL (TYPO3)
- Konzeption, Planung und Durchführung von Messen

### Das bieten wir:

- Einen abwechslungsreichen Job in einem modernen und angenehmen Arbeitsumfeld in einem inhabergeführten Unternehmen mit langjähriger Firmengeschichte und flachen Hierarchien
- Flexible Arbeitszeiten, kostenlose Getränke, Firmenevents u.v.m.
- Gute Verkehrsanbindung und Mitarbeiterparkplätze direkt vor dem Gebäude
- Fort- und Weiterbildungen
- Unfallversicherung, betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistung

### Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Bachelor- oder Master-Studium der Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing, der Kommunikations- oder Sozialwissenschaften oder vergleichbare Studiengänge
- Mind. zwei Jahre Berufserfahrung im Marketing, idealerweise im B2B-Bereich
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse
- Gute Kenntnisse in dem Layout-/Satzprogramm InDesign sowie wünschenswerte Kenntnisse in dem Bildbearbeitungsprogramm Photoshop und/oder dem Grafik-/Zeichenprogramm Illustrator
- Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen wie etwa TYPO3 ist von Vorteil
- Teamgeist und Interesse an technischen Themen

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Starttermin an die unten angegebene E-Mail-Adresse.