

Werkstudent Marketing (m/w/d)

Arbeitsort: Taufkirchen bei München

Bereit unser Marketing mit auf das nächste Level zu bringen? Sie sind kreativ, motiviert und haben eine Leidenschaft für Marketing? Dann suchen wir genau Sie als Werkstudent Marketing (m/w/d)!

Wer wir sind:

Inelta Sensorsysteme entwickelt und produziert in Deutschland seit mehr als 20 Jahren Standard- und kundenspezifische Sensorlösungen für verschiedene industrielle Anwendungen in den Bereichen Maschinenbau, Robotik, Medizintechnik, Flugzeugbau und andere. Zusammen mit unseren Schwesterfirmen PIL Sensoren GmbH (Erlensee bei Frankfurt/Main) und der VYPRO s.r.o. (Trenčín, Slowakei) bietet das Unternehmen ein breites Produktspektrum zur Weg-, Abstands- und Positions- sowie zur Kraft-, Druck- und Neigungsmessung an, einschließlich Sensoren für Hydraulikanwendungen.

Aufgaben:

Mitwirkung und Unterstützung bei der:

- Überarbeitung unserer Webseiten (SEO und Design) www.inelta.de, www.pil.de, www.vypro.de
- Erstellung von Inhalten für LinkedIn
- Aktualisierung der Marketing-Materialien
- Erstellung von Pressemitteilungen

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Bitte senden Sie uns Ihren Lebenslauf inklusive Ihrer zeitlichen Verfügbarkeit und dem frühestmöglichen Starttermin an die unten angegebene E-Mail-Adresse.

Das bieten wir:

- Flexible Arbeitszeiten
- Optimale Vorbereitung auf die berufliche Zukunft
- Einen abwechslungsreichen Job in einem modernen und sehr angenehmen Arbeitsumfeld in einem inhabergeführten Unternehmen mit langjähriger Firmengeschichte und flachen Hierarchien
- Kostenlose Getränke, Firmenevents u.v.m.
- Gute Verkehrsanbindung und Mitarbeiterparkplätze direkt vor dem Gebäude

Ihr Profil:

- Eingeschriebener Student an einer Hochschule im Studiengang Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, BWL oder vergleichbare Studiengänge
- Kreativität und ein gutes Gespür Inhalte visuell ansprechend darzustellen
- Interesse am Verfassen von Texten
- Teamgeist und Interesse an technischen Themen
- Sehr gute Deutschkenntnisse
- Gute MS-Office Kenntnisse